

| | | | | | | | |
|-------------|---|-------------|-------------------------|------------|-------------|------------|-----------|
| 관리번호 | 7-1 | 공약명 | 금호강과 가족 오토캠핑장 조성 | | | | |
| 추진부서 | 관광과 과장 김순래 / 금호강관광팀장 이윤석 / 주무관 윤은순(☎665-2252) | | | | | | |
| 추진상황 | 진도율 (%) | 추진완료 | | 추진중 | | 미추진 | 보류 |
| | | 종 결 | 지속추진 | 정상 | 일부추진 | | |
| | 100 | ○ | | | | | |

□ 사업목표

- 새로운 여가문화 트렌드를 고려하여 주민들의 만족도 높은 여가문화 서비스를 제공
- 천혜의 자연환경을 갖추고 있는 금호강변 수변공간에 캠핑장 조성을 통해 다양한 볼거리 및 즐길거리를 제공

| 최종목표 | 연도 | 목 표 |
|-----------------------|-------|---|
| 금호강 가족 오토캠핑장 조성 | 2018년 | · 오토캠핑장 실시 설계 용역 · 오토캠핑장 하전 점용 허가 · 캠핑장 운영 및 관리에 관한 조례 제정 |
| | 2019년 | · 공사 착공 및 준공 · 오토캠핑장 개장(19. 9. 20.) |
| | 2020년 | · 오토캠핑장 운영 및 관리 |
| | 2021년 | · 오토캠핑장 운영 및 관리 |
| | 2022년 | · 오토캠핑장 운영 및 관리 |

□ 사업개요

- 위 치 : 검단동 458-4번지 일원(금호강 1번 축구장 옆)
- 규 모 : L=237m, A=9,655m²
- 사업기간 : 2018. 1월 ~ 2019. 7월
- 총사업비 : 15억원(국비 5, 시비 2.5, 구비 3.5, 특교금 4)
- 사업내용 : 오토캠핑장 16면, 화장실&샤워장 2동(남1, 여1), 세척실 1동, 관리동, 다목적광장, 놀이시설(그네, 조합놀이대 등), 포토존, 초화류 등

□ 사업예산

(단위 : 백만 원)

| 총 사업비 | | | | | | 확보액 | | | | | 집행액 | | | | |
|-------|-------|-----|-----|-----|----|-------|-----|-----|-----|----|-------|-----|-----|-----|----|
| 구분 | 계 | 국비 | 시비 | 구비 | 기타 | 계 | 국비 | 시비 | 구비 | 기타 | 계 | 국비 | 시비 | 구비 | 기타 |
| 당초 | 1,000 | 500 | 250 | 250 | - | 1,500 | 500 | 250 | 750 | - | 1,428 | 500 | 250 | 678 | - |
| 현재 | 1,500 | 500 | 250 | 750 | - | | | | | | | | | | |

□ 추진실적

| 일 자 | 추진내용 |
|----------------------------------|--------------------------------|
| 2017. 01. 16. | ·오토캠핑장 조성관련 계획 수립 |
| 2018. 02. 06. | ·오토캠핑장 기본 및 실시설계 용역 계약 |
| 2018. 03. 21. | ·소규모환경영향평가 관련 사전 협의 |
| 2018. 09. 12. | ·공공디자인 심의 완료 |
| 2018. 11. 26. | ·오토캠핑장 조성공사 일상감사 및 계약심사 |
| 2018. 11. 28. | ·오토캠핑장 하천점용 허가 |
| 2018. 12. 31. | ·오토캠핑장 운영 및 관리에 관한 조례 제정 |
| 2019. 01. 25. | ·오토캠핑장 조성 공사 계약 |
| 2019. 01. 31. ~ 2019. 07. 22. | ·오토캠핑장 조성 공사 |
| 2019. 8. 19. | ·오토캠핑장 조성 하천점용공사 준공인가(지방국토관리청) |
| 2019. 9. 20. | ·오토캠핑장 개장 |
| 2020 ~ | ·오토캠핑장 운영 관리 |

□ 운영개요

○ 운영 : 연중 24시간 운영(입장 14시, 퇴장 12시)

※ 휴장 : 설·추석 당일

○ 이용요금

- 성수기(7~8월) : 주중 30,000원, 주말 35,000원

- 비수기 : 주중 25,000원, 주말 30,000원

□ 향후계획

- SNS(블로그, 캠핑카페 등), 구 홍보관, 홍보물 등 다양한 매체를 활용한 홍보 강화
- 이용객 만족도 향상 및 캠핑장 활성화를 위한 쾌적한 캠핑장 환경 조성·관리
 - 계절 꽃 식재로 캠핑장 내에서 자연을 만끽하는 도심 속 힐링 공간으로 이미지 제고
- 이용자 불편사항 및 만족도 조사를 통한 지속적인 캠핑장 운영 개선